



Your One Stop Retail Media Solution

LAYA Media – Seit über 5 Jahren gebündelte Retail Media Expertise



Vertrauensvoller & unabhängiger
Werbeplatzvermarkter



Präzise Ansprache relevanter Zielgruppen
mit 1st-Party-Daten



Innovative und datengetriebene
Retail Media-Werbeformate



Führungsrolle bei der Entwicklung
der Gattung Retail Media als BVDW Mitglied



Teil der

GROUP

Gebündelte
Expertise

35
Media
Experten

85
Data & Tech
Experten

Teil des
360°
Portfolios
zur Datenwertschöpfung

**One-Stop-
Solution**
für Retailer

**Omnichannel
Retail Media**
für Agenturen und Advertiser

**Exklusive
Retail Media
Partnerschaften**
unter einem Dach

A close-up photograph of two businesswomen shaking hands in an office. The woman on the left is wearing a mustard yellow blazer, and the woman on the right is wearing a blue blazer and holding a black folder. The background is softly blurred, showing office shelves with binders and a green plant.

• • : : Unsere Retail-Partner
• • : : in der Vermarktung

- Media Power mit vielseitigen Retailern und
- Commerce Plattformen – gebündelt unter einem Dach





⋮ : : Retail Media
⋮ : : Produktportfolio

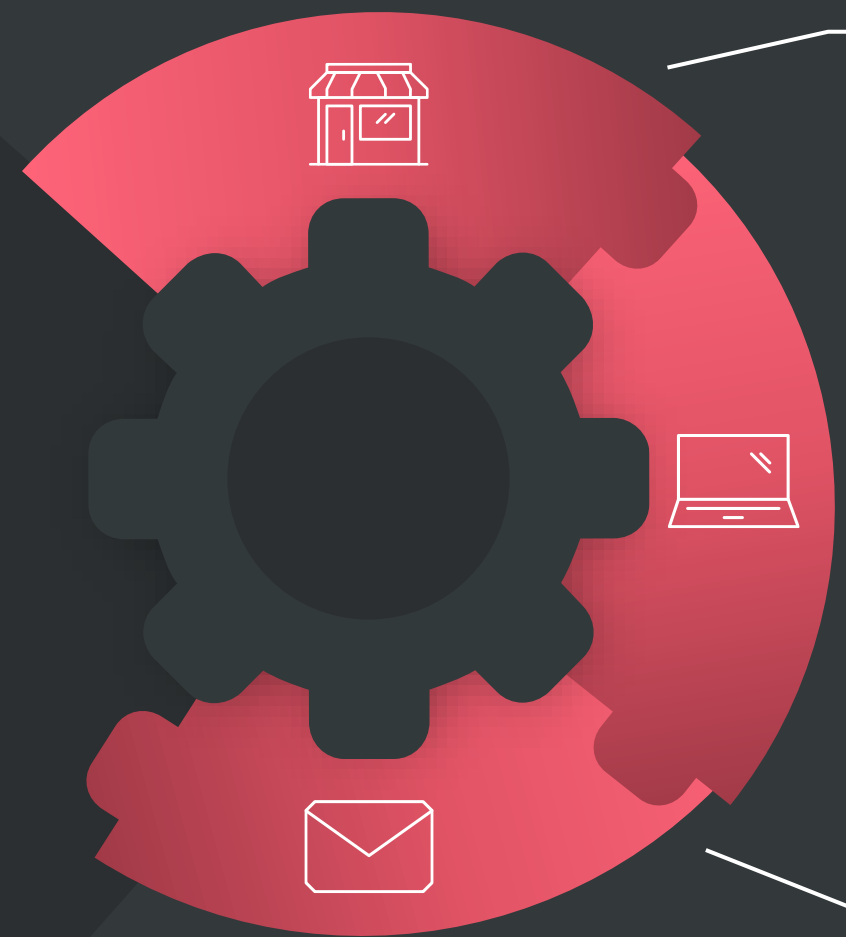
Unser Retail Media Portfolio für Brands & Media-Agenturen

One-Stop-Solution

Ganzheitlicher Zugang zu Omnichannel Media-Inventar je nach Partner-Retailer

Data & Standards

Datenbasierte Auspielung und Reportings. Einhaltung der Retail Media Branchen-Standards.



Store

- DOOH
- OOH
- Pop up Spaces
- Instore Deko
- Kassenbeileger

Online

- Sponsored Product Ads
- Onsite Display Ads
- Audience Extension
- Smart Commerce Data
- Social Media
- Branded Shop / Microsite

Direct

- Newsletter Standalone & Integration
- Paketbeileger

Store | Digital Out-of-Home (DOOH)

Erreichen Sie Ihre Werbeziele durch Ausspielung von Bewegtbild an **stark frequentierten, digitalen Werbeflächen** im öffentlichen Raum sowie verbrauchernah in allen **Kaufhäusern, Drogerie Märkten und LEH Stores** des LAYA Netzwerks. Maximieren Sie dabei die Effektivität Ihrer Kampagnen, indem Sie Inhalte **flexibel anpassen** und **zielgerichtet** nach Ihren Kriterien aussteuern lassen.

 <p>CPM brutto</p> <hr/> <p>ab 7,50 €</p>	 <p>Vorlaufzeit in Werktagen</p> <hr/> <p>5</p>	 <p>Buchungswege</p> <hr/> <p>10 / Progr.</p>	 <p>Targeting Optionen</p> <hr/> <p>Geo, Zeit, Wetter, Kontext, Netz</p>
---	---	--	---

Leistungen:

- Aufmerksamkeitsstarke Bewegtbild-Kampagnen
- Instore-Aktivierung über diverse digitale Touchpoints mit hoher Verweildauer
- Awareness & Drive-to-Store Promotion in den digitalen Schaufenstern
- National, regional, individuell selektierbar



LAYA Media | Premium DOOH



~ 665 Mio.
Werbemittelkontakte / Monat



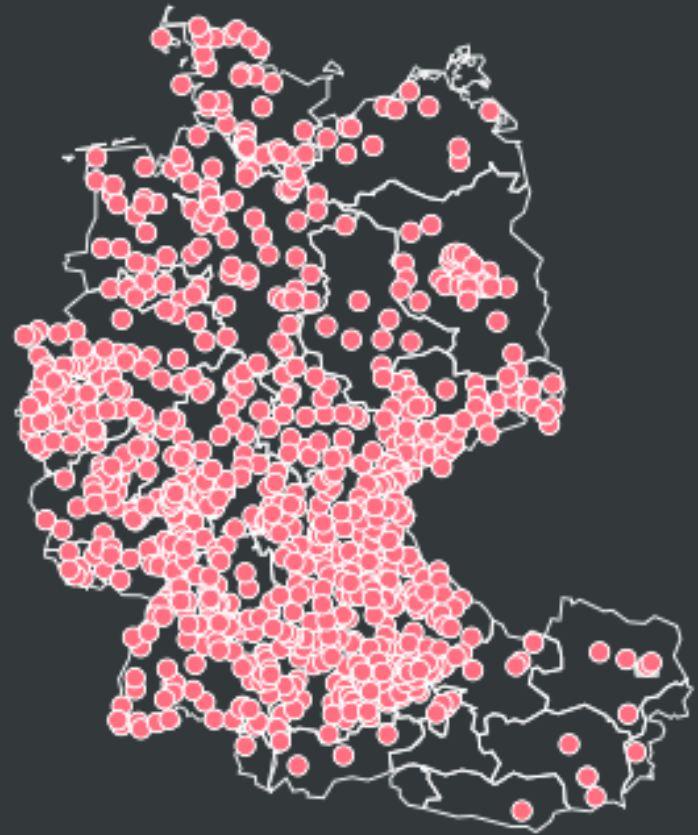
> 4.200
Screens



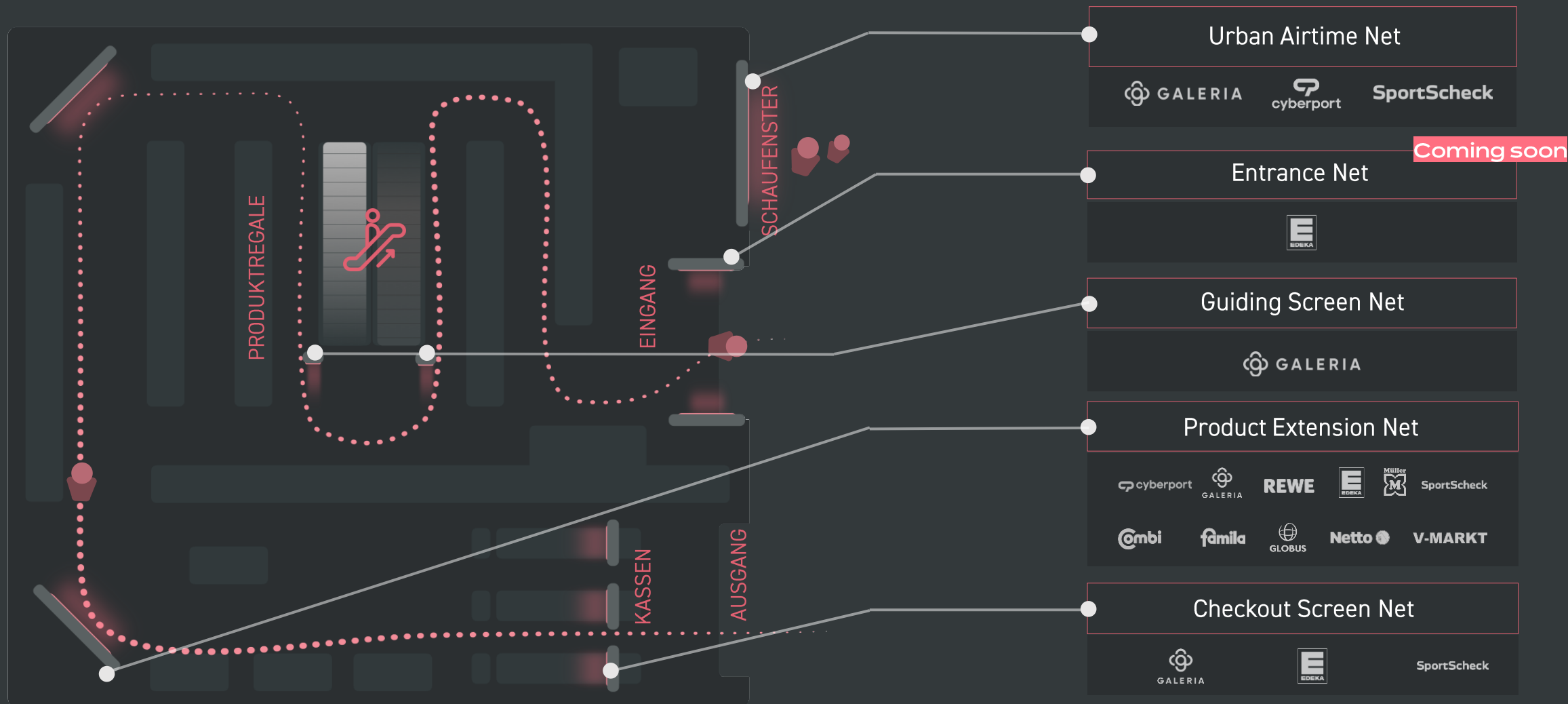
> 1.450
Filialen



> 880
Städte



:: In unserem nationalen Netzwerk unterwegs: Digitale :: Touchpoints entlang des gesamten Einkaufserlebnisses



LAYA Media | DOOH | Urban Airtime Net

Stand: 11.12.2025

- ~ 8,5M Brutto / Monat
- Reichweite
- 63 Screens
- 45 Stores
- Location
- Partner: SportScheck, GALERIA, cyberport



Premium-Videowalls sorgen aufgrund ihrer urbanen Bestlagen für maximale Sichtbarkeit, hohe Aufmerksamkeit und starke Reichweite – mitten im pulsierenden Stadtleben.

Basis CPM	Plattform	Buchungswege	Technische Anforderungen
ab 20€	ONE TECH GROUP	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion Order • Guaranteed Deal • Preferred Deal <p><small>SportScheck nur über IO buchbar</small></p>	<p>Format</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video / Animation als 10 Sek. in MP4 • Still / Foto als JPG <p>Qualität</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16:9 Querformat 1920x1080 Auflösung • 9:16 Hochformat 1080x1920 Auflösung

LAYA Media | DOOH | Guiding Screen Net

Strategisch platzierte Screens an Rolltreppen und Aufzügen schaffen durch gezielte Botschaften an hochfrequentierten Punkten entlang der Shopper-Journey eine hohe Brand Awareness die im Gedächtnis bleibt.

Stand: 11.12.2025

- ~ 38M Brutto / Monat
- Reichweite
- 502 Screens
- 52 Stores
- Location
- Partner



Basis CPM

ab **7,50€**

Plattform

**ONE
TECH
GROUP**

Buchungswege

- Insertion Order
- Guaranteed Deal
- Preferred Deal

Technische Anforderungen

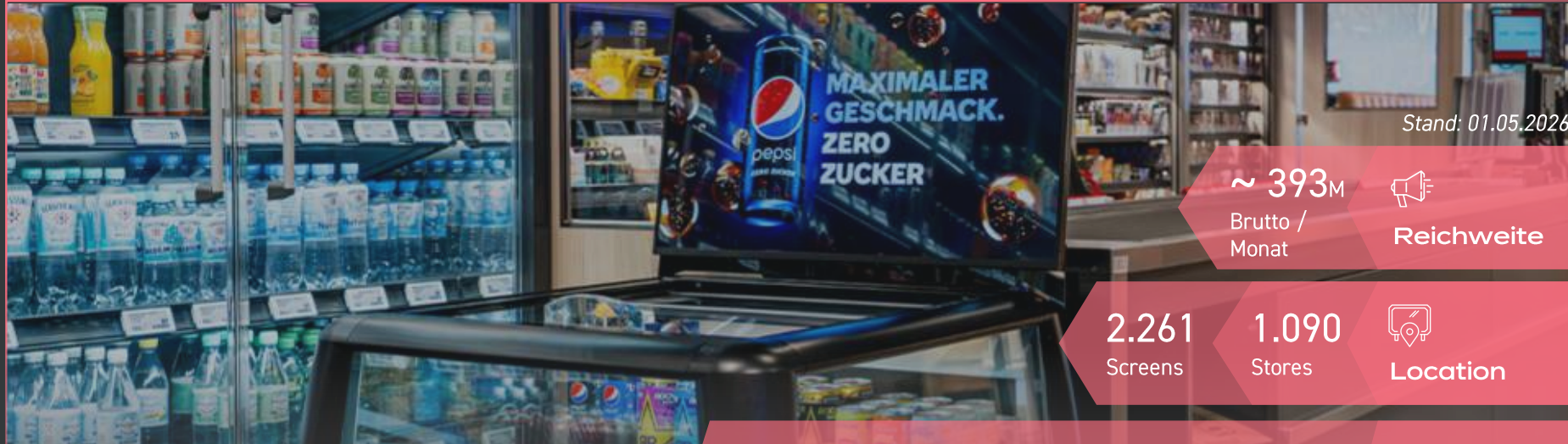
Format

- Video / Animation als 10 Sek. in MP4
- Still / Foto als JPG

Qualität

- 16:9 Querformat
- 1920x1080 Auflösung

LAYA Media | DOOH | Product Extension Net



~ 393M
Brutto /
Monat



Reichweite

2.261
Screens

1.090
Stores



Location

Werbemöglichkeiten auf den Verkaufsflächen erreichen Menschen im unmittelbaren Umfeld der Produkte und schaffen maximale Relevanz sowie starke Präsenz genau dort, wo Entscheidungen fallen. Branding trifft Kaufimpuls.



REWE

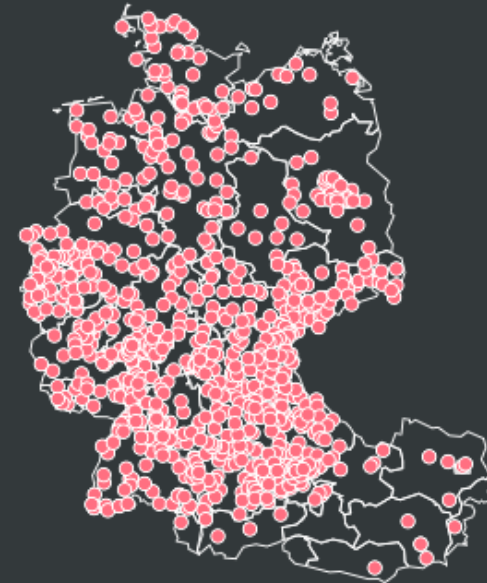
SportScheck



GALERIA



Partner



Basis CPM

ab 10€

Plattform

ONE
TECH
GROUP

Buchungswege

- Insertion Order
- Guaranteed Deal
- Preferred Deal

SportScheck nur über IO buchbar

Technische Anforderungen

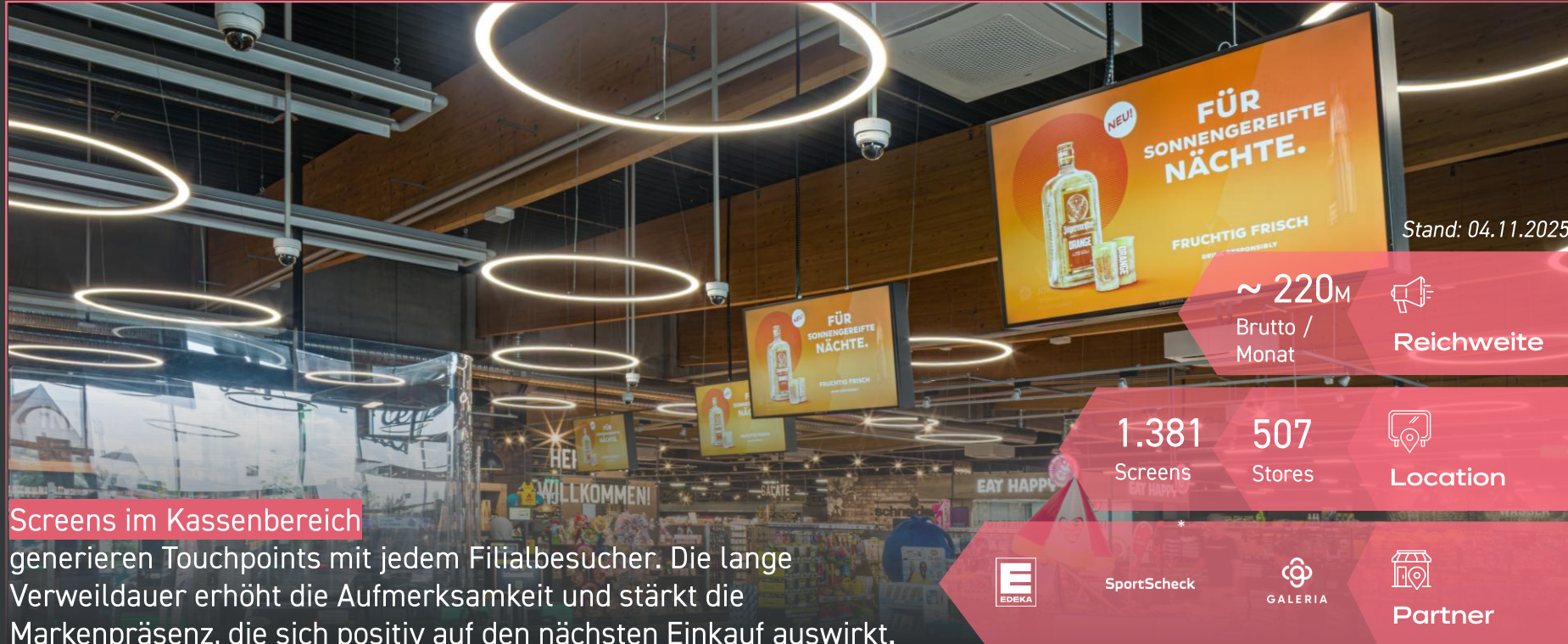
Format

- Video / Animation als 10 Sek. in MP4
- Still / Foto als JPG

Qualität

- 16:9 Querformat 1920x1080 Auflösung
- 9:16 Hochformat 1080x1920 Auflösung

LAYA Media | DOOH | Checkout Screen Net



Screens im Kassensbereich generieren Touchpoints mit jedem Filialbesucher. Die lange Verweildauer erhöht die Aufmerksamkeit und stärkt die Markenpräsenz, die sich positiv auf den nächsten Einkauf auswirkt.

~ 220M
Brutto / Monat

Reichweite

1.381 Screens

507 Stores

Location

SportScheck
 GALERIA
 Partner



Basis CPM

ab **10€**

Plattform

**ONE
TECH
GROUP**

Buchungswege

- Insertion Order
- Guaranteed Deal
- Preferred Deal

SportScheck nur über IO buchbar

Technische Anforderungen

Format

- Video / Animation als 10 Sek. in MP4
- Still / Foto als JPG

Qualität

- 16:9 Querformat 1920x1080 Auflösung
- 9:16 Hochformat 1080x1920 Auflösung

:: Präzises Targeting im Programmatic DOOH:
 :: Die richtige Botschaft, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort



Geo-Targeting

Standortbasiertes Targeting
 Geofencing
 Point of Interest (POI) Targeting



Zeitbasiertes Targeting

Dayparting
 Wochentags-Targeting
 Eventbasiertes Targeting



Situations-Targeting

Wetterbasiertes Targeting
 Umgebungsabhängige
 Ausspielung



Kontextuelles Targeting

Netzbasiertes Targeting
 Targeting nach
 Produktumfeld

Store | C.A.P. (DOOH)

C.A.P. (Connecting Ad-Impression with Purchase) ist ein datengetriebenes Retail Medium, das Käufer mit **audio-visuellen Botschaften** auf intelligenten Screens inspiriert und diese direkt mit realen Kaufentscheidungen verknüpft. So wird die Werbewirkung im Einzelhandel transparent messbar und liefert tiefgehende Kampagnen-Analysen.

<p>CPM brutto</p> <hr/> <p>38 €</p>	<p>Vorlaufzeit in Werktagen</p> <hr/> <p>10</p>	<p>Buchungsweg</p> <hr/> <p>iO only</p>	<p>Targeting Optionen</p> <hr/> <p>datenbasiert</p>
--	--	--	--

Leistungen:

- Audio-visuelle Bewegtbild-Kampagnen mit kontaktgenauer Aussteuerung
- Instore-Aktivierung über diverse digitale Touchpoints
- Datenbasierte Selektion der Zielgruppe
- Präzise Reichweiten- und Wirkungsmessung inklusive



LAYA Media | Reichweite C.A.P



~ 50 Mio.

Werbemittelkontakte / Monat



804

Screens



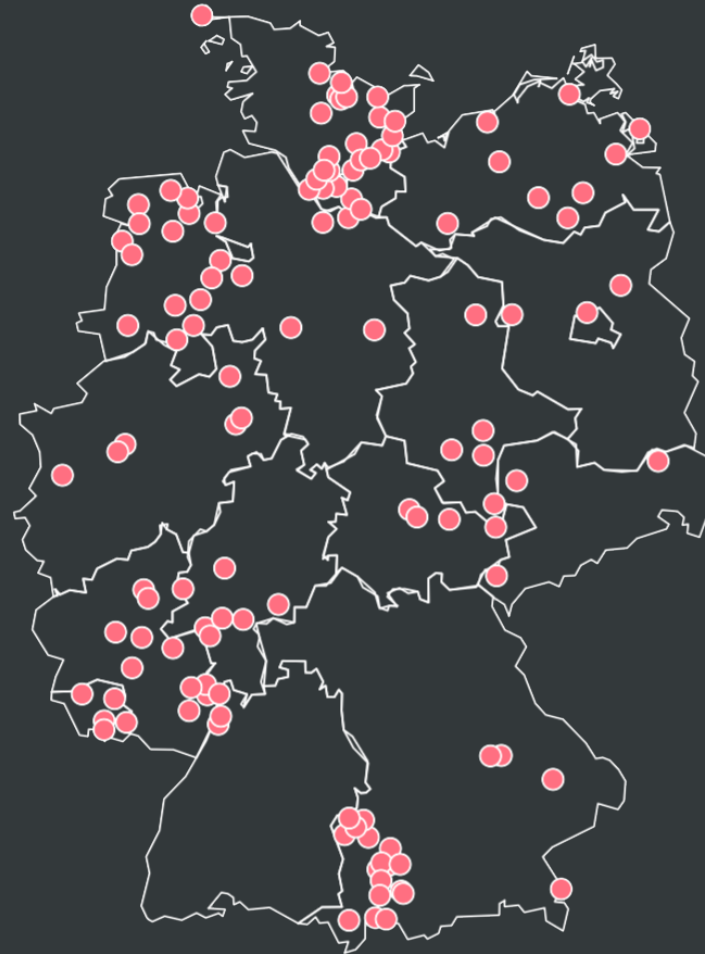
183

Filialen

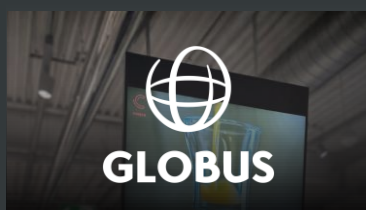


160

Städte deutschlandweit



C.A.P. Screens pro Retailer im Überblick



57 Städte

59 Filialen

327 Screens



8 Städte

16 Filialen

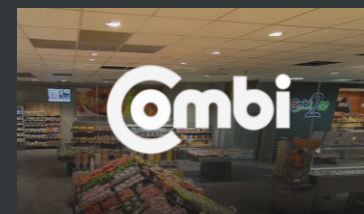
32 Screens



57 Städte

65 Filialen

276 Screens



12 Städte

14 Filialen

31 Screens



27 Städte

29 Filialen

138 Screens

∴ ∴ C.A.P. - Die messbare Instore Retail Media Technologie ∴ ∴ im stationären Handel



1

Aktivierung

Screen erkennt sich nähernde Kunden komplett anonym



2

Ausspielung

Werbespot startet, wenn Kunde im Blickkorridor ist



3

Auswertung

Verknüpfung von Kassensbon & gesehener Werbung



4

Analyse

Messung der Werbewirkung und Identifikation von Patterns

5

Optimierung

Ausspielung nach identifizierten Zielgruppen oder Einkaufsverhalten (z.B. Tageszeiten, Wochentage, Wetter, ...)

∴∴ C.A.P. – Aufmerksamkeitsstarke und effiziente ∴∴ Instore-DOOH-Kampagnen



Kontaktgenaue Aussteuerung

Die sensorbasierte Tracking-Technologie ermöglicht eine intelligente Auspielung der Werbespots auf den Bildschirmen

Einzigartiger Ad-Trigger

Die Werbung startet nur, wenn sich ein Einkaufswagen einem Bildschirm nähert und aktiviert parallel die Sounddusche

Präzise Reichweiten- & Wirkungsmessung

Während die generierte Ad Impressions tagesgenau in einem Dashboard ausgewiesen werden, wird die Werbewirkungsmessung wöchentlich aktualisiert

Die proprietäre Tracking-Technologie ermöglicht Closed-Loop-Messung inklusive Nachweis inkrementeller Effekte

2 Shopper-Gruppen



1 Markt



Gleiche Zeit



Gleiche Faktoren



DSGVO-konform

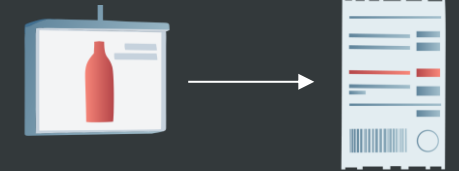
A



MIT WERBEMITTELKONTAKT



ANALYSE WARENKORB



1:1 Verknüpfung von Einkaufswagen-ID, Werbescreen-Kontakt und Kassenbeleg ermöglicht präzisen und belegbaren Vergleich zwischen Warenkörben mit und ohne Werbekontakt.

B



OHNE WERBEMITTELKONTAKT



ANALYSE WARENKORB

Überblick über die Reporting- und Analysemöglichkeiten von C.A.P.

	Basic Dashboard Report ab 10.000€ Mediabudget inkl.	Premium Dashboard Report 2.500€ pro Kampagne	Deep Dive Insight Report 10.000€ pro Report
Impression	✓	✓	✓
Sales Uplift	✓	✓	✓
Conversion Rates	✓	✓	✓
Warenkorb	✓	✓	✓
Zeitbasierte KPI-Auswertung		✓	✓
KPI-Vergleich für 3 Analysegruppen		✓	✓
Analyse und Optimierung nach: <ul style="list-style-type: none"> • Wetter • Tageszeit • Uhrzeit • Werbemittel 		✓	✓
Individuelle Werbewirkungsanalyse			✓
Input für zukünftige Targetingstrategie			✓
Detaillierte Präsentation der Ergebnisse			✓

Store | Out-of-Home (OOH)

Mit OOH Werbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie unterwegs ist – im öffentlichen Raum, auf dem Weg zur Arbeit, beim Einkaufen oder in der Freizeit. Mit hoher Reichweite, hoher Akzeptanz und kreativen Platzierungen sorgt eine OOH-Kampagne für maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Markenwirkung.

<p>Preis pro Woche</p> <p>Auf Anfrage</p>	<p>Vorlaufzeit in Werktagen</p> <p>30</p>	<p>Flächen in Deutschland</p> <p>58</p>	<p>Printdaten Anforderungen</p> <p>individuell</p>
--	--	--	---



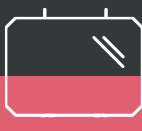

Leistungen:

- Premium-Standorte in Top-Innenstadtlagen erreichen ein urbanes, konsumfreudiges Publikum
- Maximale Aufmerksamkeit durch großflächige Platzierung
- Starke Markenassoziation
- Gestaltungsmöglichkeiten in verschiedenen Formaten & Materialien (z. B. Meshbanner, Plakate)



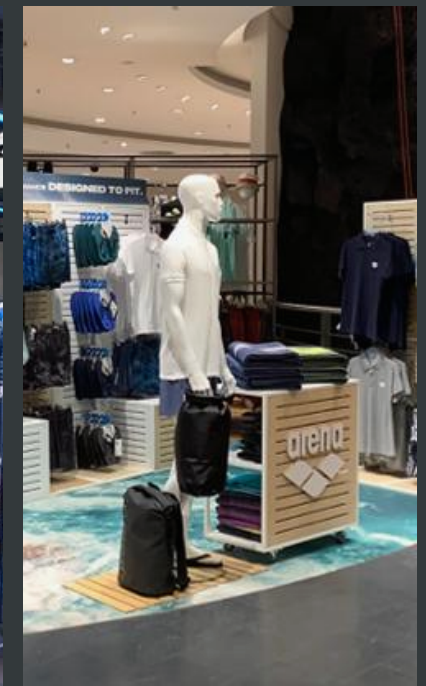
Store | Pop-Up Flächen

Nutzen Sie das volle Potential einer Instoreaktivierung durch eine eigene Fläche im Store. Live-Inszenierung und Abverkaufssteigerung von Produkten in Top Filialen.

 Preis pro Woche <hr/> auf Anfrage	 Vorlaufzeit in Wochen <hr/> 8	 Flächen in Deutschland <hr/> 13	 Specs <hr/> individuell
--	--	---	--





Leistungen:

- Promotionsfläche zur individuellen Gestaltung & Nutzung
- Verkauf über eigene Kasse möglich
- Diverse Flächengrößen in Toplagen
- Verfügbar in: Stuttgart, Berlin, Frankfurt, Dresden, Hannover, Erfurt, Nürnberg, Köln, Dortmund, Bonn, Karlsruhe, Konstanz und Hamburg



Store | Special & General Interest

Screens im produktnahen Umfeld, an den von Ihnen gewünschten Kategorien wie: Outdoor, Running, Fitness, Training. Emotionale Instore-Aktivierung zum richtigen Ort durch Aufmerksamkeitsstarke HD-Screens entlang der Customer Journey.

 <p>Preis pro Woche</p> <hr/> <p>ab 1.075 €</p>	 <p>Vorlaufzeit in Werktagen</p> <hr/> <p>14</p>	 <p>Flächen in Deutschland</p> <hr/> <p>27</p>	 <p>Specs</p> <hr/> <p>Spot bis zu 30 Sekunden Min. 1 Woche Kampagnenlaufzeit Full HD (9:16)</p>
---	--	---	--







Leistungen:

- Aufmerksamkeitsstarke Bewegtbildkampagne am POS
- Instore-Aktivierungen über Digitale Touchpoints in der jeweiligen Fachabteilung
- Selektive Ausspielung nach Store und Fläche
- Verfügbar in: Stuttgart, Berlin, Leipzig, Bielefeld und Frankfurt

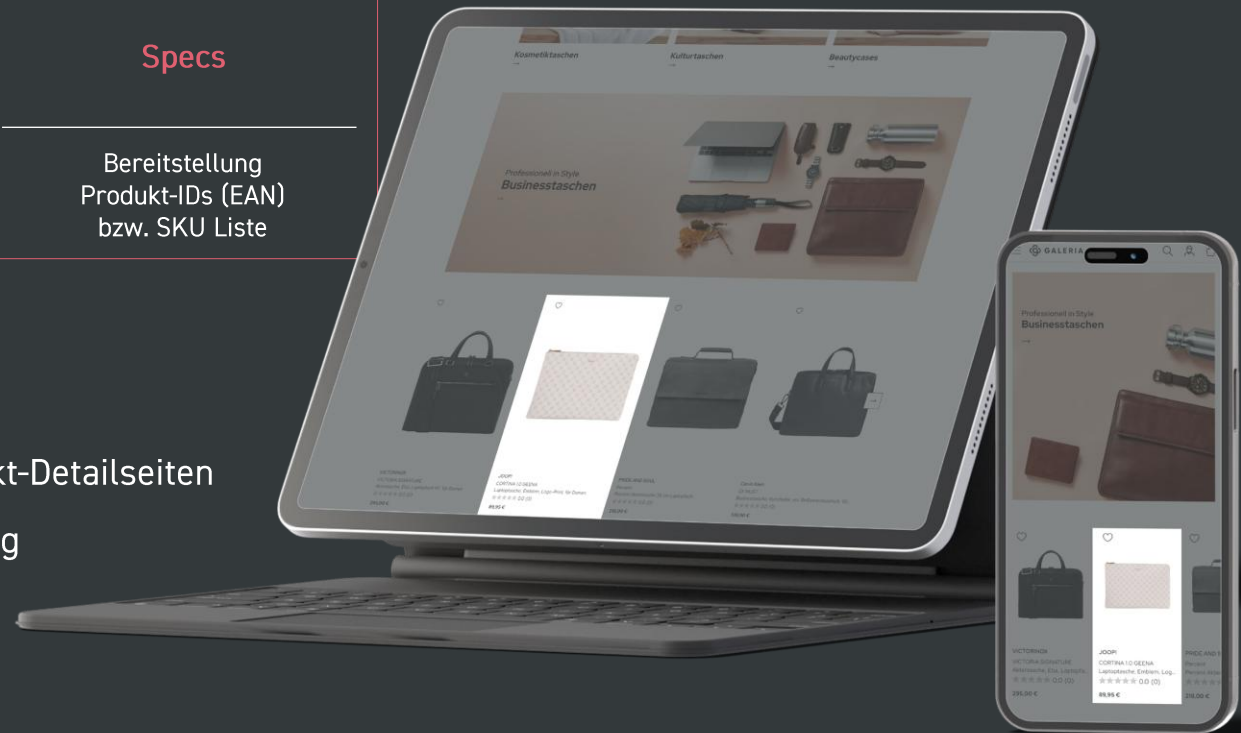
Online | Sponsored Product Ads

Mit Sponsored Product Ads (SPA) platzieren Sie Ihre Produkte gezielt an prominenten Stellen auf relevanten Produktseiten – genau dort, wo kaufbereite Kunden unterwegs sind. **Präzises Keyword-Targeting** und ein dynamisches CPC-Modell **maximieren Ihren Umsatz** effizient.

 CPM CPC <hr/> nach Absprache	 Vorlaufzeit in Werktagen <hr/> 3	 Im Self & Managed Service buchbar <hr/> ab sofort	 Specs <hr/> Bereitstellung Produkt-IDs (EAN) bzw. SKU Liste
--	--	--	--

Leistungen:

- Prominente Platzierung im Produkt-Listing und auf Produkt-Detailseiten
- Automatisierte Produktdarstellung, keine Werbemittel nötig
- Laufend optimiert an Performance-KPIs (ROAS)



Online | Onsite Display Ads

Onsite Display ermöglicht Ihnen eine **aufmerksamkeitsstarke Präsenz** im Onlineshop unserer Retailer, mit der Sie Ihre Angebote gezielt bei einer **kaufinteressierten Nutzerschaft** platzieren können.

 CPM brutto <hr/> ab 80 €	 Vorlaufzeit in Werktagen <hr/> 5	 Specs <hr/> <table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Desktop</td> <td>Mobile</td> </tr> <tr> <td>1470 x 700 px</td> <td>480 x 400 px</td> </tr> <tr> <td>600 x 515 px</td> <td>512 x 461px</td> </tr> </table>	Desktop	Mobile	1470 x 700 px	480 x 400 px	600 x 515 px	512 x 461px
Desktop	Mobile							
1470 x 700 px	480 x 400 px							
600 x 515 px	512 x 461px							



Leistungen:

- Zielgerichtete Ansprache
- Gewinnspiele oder Linkplatzierungen möglich
- Messbare Erfolge ohne Streuverluste
- Kosteneffiziente, anpassbare Werbeform mit minimalem Einfluss von Ad-Blockern

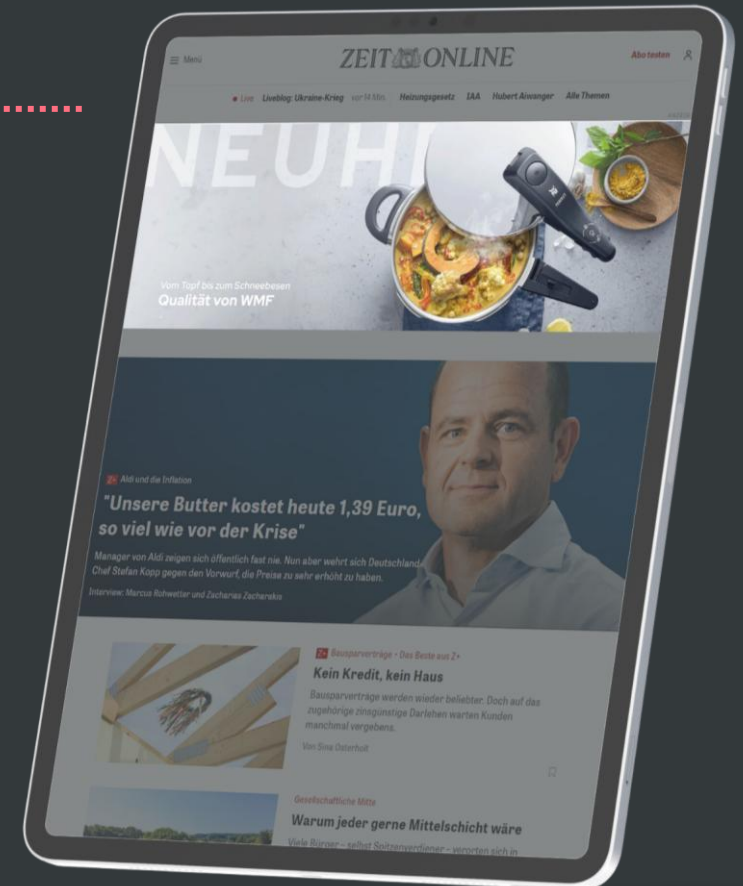
Online | Audience Extension

Mithilfe unserer **1st-Party-Commerce-Daten** verlängern wir Ihre Kampagne auf **Qualitäts-Webseiten** in das offene Internet inkl. Brand Safety Garantie. So können wir die Adressierbarkeit potenzieller Käufer signifikant erhöhen und **messbare Kampagnenerfolge** erzielen.

<p>CPM brutto</p> <hr/> <p>ab 8 €</p>	<p>Vorlaufzeit in Werktagen</p> <hr/> <p>5</p>	<p>Managed Service</p> <hr/> <p>sofort</p>	<p>Specs</p> <hr/> <p>Alle gängigen IAB Standard Display & Videoformate</p>
--	---	---	--

Leistungen:

- Punktgenaues Targeting durch 1st-Party-Commerce-Daten
- Flexibel skalierbare Kampagnenstruktur über Display, Video, und Native Ads
- Minimale Streuverluste führen zu messbarem Erfolg
- Whitelist mit Qualitätswebsites



Online | Smart Commerce Data

Präzises Targeting und Effizienzsteigerung der eigenen Onlinemaßnahmen durch kuratierte 1st-Party-Daten von Retailern oder Commerce-Plattformen, abgestimmt auf die gewünschten Kampagnenzielgruppen.



Daten-CPM
n/n

ab 1,50 €



DMP-Technologie



THE ADEX



Standard- oder
individuelle Segmente

Self-Service


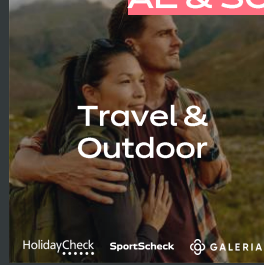

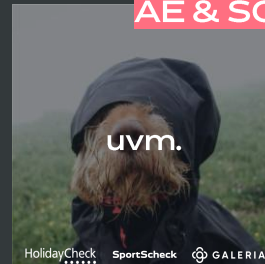
Leistungen:

- Tagesaktuelle 1st-Party-Commerce-Daten unserer Commerce-Plattformen & Retailer
- Datenschutzkonforme Zielgruppensegmente
- Minimale Streuverluste führen zu messbarem Erfolg

ID	Name	Audience Size	Typ
125589	LAYA_Familien_extended	1.202.000	DMP
125582	LAYA_Wellness	1.182.020	DMP
125359	LAYA_Italy	1.150.172	DMP
124035	LAYA_Couples	1.149.574	DMP
134495	LAYA_Deal-Hunter	1.145.274	DMP
125582	LAYA_E-Mobility	1.102.020	DMP
125359	LAYA_Pet-Owner	1.101.172	DMP
124035	LAYA_Sports	1.080.574	DMP
134495	LAYA_Athletic	1.000.274	DMP
125582	LAYA_Singles	92.020	DMP
125359	LAYA_Kontinental	90.890	DMP
124035	LAYA_Spain	90.034	DMP
134495	LAYA_Japan	86.234	DMP
125582	LAYA_Short-Trip	88.139	DMP
125359	LAYA_Families-2-kids	82.009	DMP

LAYA Media - First-Party-Segmente & Targeting-Optionen

VERTICALS

 <p>Beauty & Fashion</p> <p>AE</p> <p>GALERIA</p>	 <p>Consumer Electronics</p> <p>AE</p> <p>GALERIA</p>	 <p>Watches & Jewelry</p> <p>AE</p> <p>SportScheck GALERIA</p>	 <p>Home & Living</p> <p>AE</p> <p>SportScheck GALERIA</p>	 <p>Kids & Toys</p> <p>AE</p> <p>GALERIA</p>	 <p>Travel & Outdoor</p> <p>AE & SCD</p> <p>HolidayCheck SportScheck GALERIA</p>	 <p>Unterkunftspräferenz</p> <p>AE & SCD</p> <p>HolidayCheck</p>
 <p>Fitness & Running</p> <p>AE</p> <p>SportScheck GALERIA</p>	 <p>Urlaubsart</p> <p>AE & SCD</p> <p>HolidayCheck SportScheck GALERIA</p>	 <p>Teamsport</p> <p>AE</p> <p>SportScheck GALERIA</p>	 <p>Reise-destination</p> <p>AE & SCD</p> <p>HolidayCheck</p>	 <p>Transportmittel</p> <p>AE & SCD</p> <p>HolidayCheck</p>	 <p>Reisetyp</p> <p>AE & SCD</p> <p>HolidayCheck</p>	 <p>uvm.</p> <p>AE & SCD</p> <p>HolidayCheck SportScheck GALERIA</p>

CUSTOMIZED SEGMENTE



Beispiel




Familien aus Süddeutschland mit hoher Kaufkraft, Haustieren und Kindern im Alter zwischen 3 und 6 Jahren

ENLARGEMENT

<p>AE & SCD</p> <p>Look-a-likes & Similar Audiences</p>	<p>AE & SCD</p> <p>Haushalts-Graphen</p>	<p>AE & SCD</p> <p>Device-Graphen</p>
---	--	---

Online | Newsletter Marketing

Mit unseren Newslettern erreichen Sie eine **kaufkräftige und markenaffine Community** direkt in ihrem E-Mail-Postfach - gezielt, personalisiert und aufmerksamkeitsstark. **Hohe Öffnungs- und Engagement-Raten** führen zu messbaren Erfolgen für Ihr Business.

 <p>CPM brutto</p> <hr/> <p>ab 50 €</p>	 <p>Vorlaufzeit in Werktagen</p> <hr/> <p>10</p>	 <p>Specs</p> <hr/> <p>Anlieferung mittels individualisiertem Briefingtemplate</p>
---	--	---



Leistungen:

- Versand von Standalone-Newsletter oder Integrationen in Newsletter
- Targeting basierend auf unseren individuell selektierbaren Kundendaten
- Überdurchschnittliche hohe Öffnungs- und Klickraten

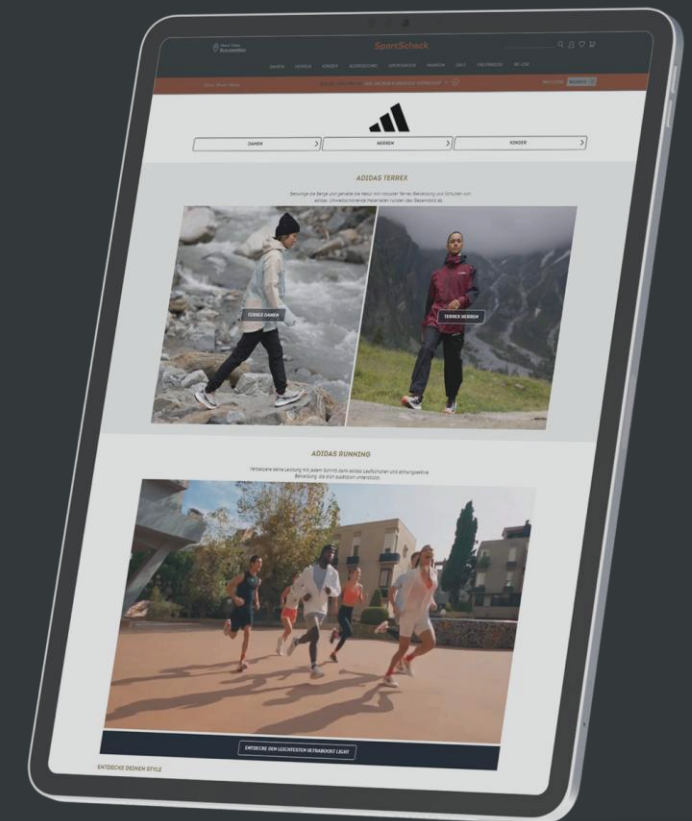
Online | Brandshop

Der Brandshop ermöglicht Ihnen, schon bei der ersten Wahrnehmung – ob über die Shopsuche oder beispielsweise über Google – einen emotionalen Ersteindruck zu hinterlassen. Die Markenseite empfängt Besucher mit einem starken, einheitlichen Markenauftritt und weckt durch ansprechendes Design und relevanten Content sofort Interesse und Vertrauen.

<p>Preis pro Jahr</p> <hr/> <p>12.500 € Folgebuchung: 6.250 €</p>	<p>Vorlaufzeit in Wochen</p> <hr/> <p>4-6</p>	<p>Specs</p> <hr/> <table border="0"> <tr> <td>PÜS Banner 1500 x 500 px</td> <td>Subhead 2000 x 1700px</td> </tr> </table>	PÜS Banner 1500 x 500 px	Subhead 2000 x 1700px
PÜS Banner 1500 x 500 px	Subhead 2000 x 1700px			

Leistungen:




- Brand Landing Page, Wiedererkennung & Awareness
- Individueller Header (Bild, Text) plus 3 Platzierungen ausgewählter Highlights in Premium-Bannern (Bild, Video) mit individuell abgestimmten Visuals
- Setup und 2 Updates pro Jahr inklusive





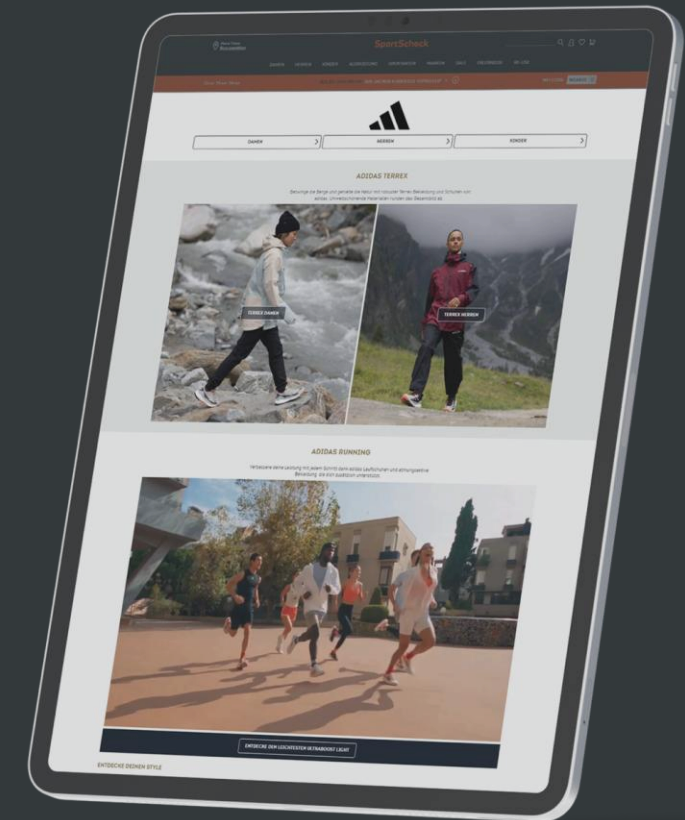
Online | Microsite

Eine individuell gestaltete Microsite ergänzt Ihre digitalen und stationären Werbekampagnen als zentrale Landingpage, auf der Sie Produkthighlights präsentieren, Gewinnspiele integrieren und Leads gezielt generieren können. Dank responsivem Design und umfassender Trackingmöglichkeiten steigern Sie Reichweite, Interaktion und messbaren Kampagnenerfolg.

 Preis	 Vorlaufzeit in Wochen	 Specs
<hr/> ab 2.000 €	<hr/> 6	<hr/> TBA

Leistungen:

- Individuelle gestaltbare Microsite im Webshop
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten durch Bild, Video und Text
- Integration von Gewinnspielen möglich



Print | Paketbeileger

Generiere mit unseren reichweitenstarken Paketbelegern einen hochwertigen, direkten Kundenkontakt in einer kaufkräftigen Zielgruppe.



CPM
brutto

ab 180 €



Vorlaufzeit in
Werktagen

5



Specs

max.
DIN A 5





Leistungen:

- Verteilung von Angebots-Flyer (Print) in den SportScheck Paketsendungen
- Produkt-Samplings auf Anfrage
- Vollstreuung, keine Segmentierung möglich
- Wochenweise Buchung möglich
- Mindestabnahme: 20.000 Flyer

 **SportScheck**

Print | Kassenbeileger

Mit **aufmerksamkeitsstarken Kassenbeilegern** platzieren Sie Ihre Botschaft genau dort, wo Kaufbereitschaft auf maximale Wahrnehmung trifft: direkt beim Bezahlvorgang. Die Beileger werden **aktiv in die Einkaufstasche gelegt** und sorgen so für einen **hochwertigen, persönlichen Kundenkontakt**.

€		
CPM brutto	Vorlaufzeit in Werktagen	Printdaten Anforderungen
ab 250 €	5	individuell
Filialen in Deutschland		
25		

Leistungen:

- Aktive Beilage in die Einkaufstüten der Filialkunden
- Verteilung von Kampagnen-Flyer (Print) oder Produkt-Samplings
- Selektion nach Regionen oder einzelnen Filialen möglich



Best
Cases



Best Cases | Pop-Up & DOOH | Speedo | Umsatz-Uplift

Kunde	Laufzeit	Retailer	Targeting
Speedo	Juni 2025	Sportscheck	Top 3 Großstädte

Speedo begeisterte mit der "Speedo for Summer" Kampagne bei Sportscheck im Juni 2025. In den Filialen Hamburg Altstadt, Berlin Kreuzberg und Stuttgart sorgten aufmerksamkeitsstarke DOOH-Screens sowie ein eindrucksvoller Speedo Pop-up Space mit innovativem Standkonzept für maximale Sichtbarkeit und Inspiration.

Kampagnenziel

Markenerlebnis schaffen

Über den Speedo Pop-up Space mit innovativem Standkonzept Besucher:innen emotional begeistern und die Marke erlebbar machen

Maximale Sichtbarkeit

Durch Dooh-Screens in den Schaufenstern, am Produkt und am Check-out die gesamte Customer Journey begleiten

Aberverkauf steigern

Kaufimpulse direkt im Store setzen und den Umsatz signifikant erhöhen

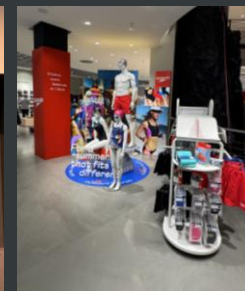
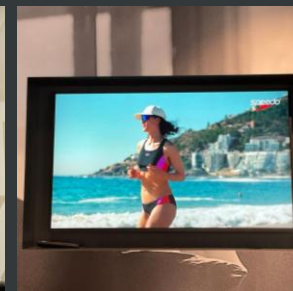
Innovation zeigen

Speedo als moderne, relevante Marke im Sport- und Lifestyle-Umfeld positionieren



Resultat

Über **25 %**
Umsatz-Uplift in den teilnehmenden Stores.



Best Cases | DOOH | Jägermeister | Produkteinführung

Kunde	Laufzeit	Retailer	Targeting
Jägermeister	Juni 2025	REWE EDEKA	National Do-Sa., ab 16 Uhr

Zur Produkteinführung von Jägermeister Orange setzte Jägermeister im Juni 2025 auf eine reichweitenstarke DOOH-Kampagne. Die Präsenz auf Screens in EDEKA- und REWE-Märkten sorgte für maximale Sichtbarkeit in ganz Deutschland. Mit dieser Platzierung direkt im Einkaufsumfeld wurde die Aufmerksamkeit gezielt auf das neue Produkt gelenkt und die Kaufentscheidung am POS unterstützt.

Kampagnenziel

- Reichweite und Aufmerksamkeit für das neue Produkt generieren
- Provierbereitschaft für Jägermeister Orange direkt am POS zu steigern



Resultat

Über **8.000.000**
Bruttokontakte



Best Cases | C.A.P. | Brewers Gold | Umsatz-Uplift

Kunde	Laufzeit	Retailer	Targeting
Warsteiner	5 Wochen	LEH	Zehn ausgewählte Märkte

Zur Markeninszenierung von Brewers Gold setzte Warsteiner auf moderne D00H Technologie mit C.A.P. Screens am POS. Die Präsenz im direkten Einkaufsumfeld erzeugte starke Aufmerksamkeit, unterstützte die Kaufentscheidung wirkungsvoll und stellte den Mehrwert digitaler Lösungen am POS eindrucksvoll unter Beweis. Insbesondere, da vor allem Neukunden vom Kauf der Marke überzeugt werden konnten.

Kampagnenziel

- Markenpräsenz von Warsteiner am POS stärken
- Absatz der Marke Brewers Gold steigern
- Neukunden für Brewers Gold begeistern



Resultat

- Über **950.000** kontaktgenau ausgespielte Ad Impressions
- Über **24 %** Steigerung des Gesamtumsatzes
- 100 %** Steigerung Conversion Rate bei Werbekontakt



Best Cases | C.A.P. | FMCG Brand | Umsatz-Uplift

Kunde	Laufzeit	Retailer
Reinigungs-/Hygieneartikel-Hersteller	4 Wochen	LEH

Die Kampagne zeigt eindrucksvoll, dass digitale Werbung am POS nicht nur den Absatz der beworbenen Produkte steigert, sondern positive Effekte auf das gesamte Markensortiment entfaltet. Zudem konnten Erkenntnisse zur optimalen Tageszeit sowie der besten Zielgruppenansprache mithilfe eines Vergleichs zweier Werbemittelvarianten generiert werden, die direkt zur Optimierung von Folgekampagnen eingesetzt werden konnten.

Kampagnenziel

- Steigerung von Conversion Rate und Absatz
- Ableitung belastbarer KPIs für Folgekampagnen



Resultat

- Über **680.000** kontaktgenau ausgespielte Ad Impressions
- Über **28 %** Steigerung des Gesamtumsatzes über alle beworbenen Produkte
- 175 %** Steigerung Conversion Rate overall bei Werbekontakt



Best Cases | Multichannel Kampagne | Visit Denmark

Kunde	Laufzeit	Retailer	Targeting
Visit Denmark	August - September 2025	SportScheck	national

Visit Denmark begeisterte im Sommer 2025 als nicht-endemischer Partner die reiseaffine Zielgruppe bei SportScheck. Im Rahmen einer nationalen Multichannel Kampagne sorgen Platzierungen in Stores, im Onlineshop, im Newsletter als auch auf Social Media für Aufmerksamkeit. Individualisierter Content auf einer Landingpage sowie über Paketbeileger fördert die Reiseinspiration sowie Interaktion mit Gewinnspiel.

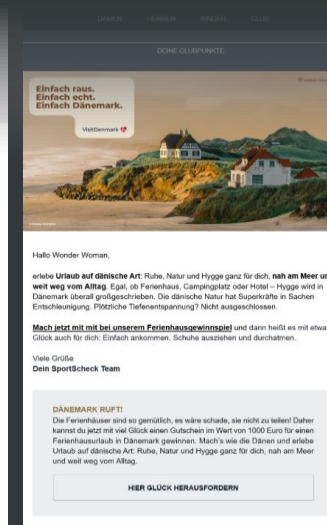
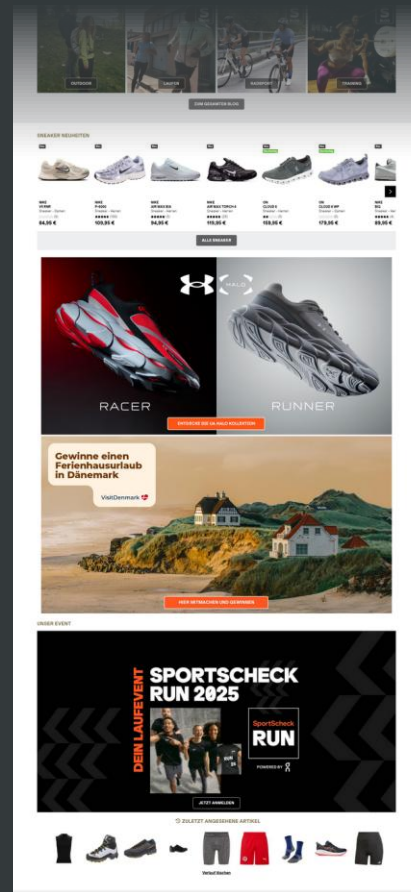
Kampagnenziel

- Awareness für das Reiseziel Dänemark generieren
- Inspiration und Content in relevanter Zielgruppe streuen
- Interaktion über attraktives Gewinnspiel forcieren



Resultate

- > Über **10.000** Teilnehmer am Gewinnspiel
- > CTR von **11,61%** beim exklusiven Standalone Newsletter
- > Überdurchschnittliche CTR bei Display Ads & Social Media



Anhang

Appendix



LAYA Media Produktportfolio

	Müller	EDEKA	REWE	GALERIA	SportScheck	RTG Retail Trade Group	cyberport	HolidayCheck
DOOH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
OOH				✓	✓			
Onsite Display					✓			
Online Audience Extension				✓	✓			✓
Smart Commerce Data								✓
Sponsored Product Ads (SPA)					✓			
Newsletter				✓	✓			
Pop Up Spaces					✓			
Paketbeileger					✓			
Kassebeileger					✓			
Instore Deko					✓			
Push Notification					✓			
Social Media					✓			
Microsite					✓			
Brandshops (light)					✓			
Insight Report				✓	✓			

LAYA Media Preisliste (D)OOH 2026

Kategorie	Platzierung	Retailer						Targetingaufschläge			
		SportScheck	GALERIA	EDEKA	REWE	Müller	RTG Retail Trade Group	Geo-Targeting	Time-Targeting	Hyperlocal-Targeting	Wetter-Targeting
(D)OOH											
DOOH	Guiding Screen Net	-	7,50 €	-	-	-	-	3 €	1 €	3 €	2 €
	Product Extension Screen Net	individueller Preis pro KW	10 €	10 €	10 €	10 €	10 €	3 €	1 €	3 €	2 €
	Urban Airtime Net	individueller Preis pro KW	20 €	-	-	-	-	3 €	1 €	3 €	2 €
	Checkout Screen Net	individueller Preis pro KW	10 €	10 €	10 €	-	-	3 €	1 €	3 €	2 €
	Entrance Screen Net	individueller Preis pro KW	-	15 €	-	-	-	3 €	1 €	3 €	2 €
	C.A.P.	-	-	-	-	-	38 €	-	-	-	-
OOH	Riesenposter	Auf Anfrage	Auf Anfrage	-	-	-	-	-	-	-	-

LAYA Media Preisliste Online 2026

Kategorie	Platzierung	Retailer					
		SportScheck		HolidayCheck		REWE	
Online Onsite							
Onsite Display	Home, Filialseite, Bestellbestätigung	110€ CPM brutto	-	-	-	-	-
	Produktübersicht	80€ CPM brutto	-	-	-	-	-
Microsite		2.000 € Gewinnspiel Add On 1.500 €	-	-	-	-	-
Brandshop		12.500 € pro Jahr	-	-	-	-	-
Sponsored Product Ads (SPA)		Nach Absprache	Nach Absprache	-	-	-	-
Online Offsite							
Online Audience Extension	Alle gängigen IAB Standard-Formate	ab 8 € CPM brutto	ab 8 € CPM brutto	ab 8 € CPM brutto	-	-	-
Smart Commerce Data		-	-	ab 1,50 € tCPM	-	-	-
Push Notifications		25 € CPM brutto	-	-	-	-	-
Social Media		Preis formatabhängig	-	-	-	-	-

LAYA Media Preisliste Direct, Print & MaFo 2026

Kategorie	Platzierung	Retailer					
		SportScheck	 GALERIA	HolidayCheck	 EDEKA	REWE	 Müller
Direct & Print							
Newsletter	Standalone	150 € CPM brutto	150 € CPM brutto	-	-	-	-
	Integration	50 € CPM brutto	50 € CPM brutto	-	-	-	-
Paketbeileger		ab 180 € CPM brutto	-	-	-	-	-
Pop Up Spaces		individueller Preis pro Fläche & KW	-	-	-	-	-
Instore Deko	Aufsteller	100 € pro KW pro Standort	-	-	-	-	-
	Flyer	100 € pro KW pro Standort	-	-	-	-	-
	Rolltreppenbranding	300 € pro KW pro Standort	-	-	-	-	-
	Bodenkleber	300 € pro KW pro Standort	-	-	-	-	-
	Security Hussen	300 € pro KW pro Standort	-	-	-	-	-
Kassenbeileger	Print	250 € CPM brutto	-	-	-	-	-
	Produktsampling	300 € CPM brutto	-	-	-	-	-
Marktforschung							
Insight Report	-	5.000 € Set-Up 2.000 € Update	5.000 € Set-Up 2.000 € Update	-	-	-	-

LAYA Media | Retail Media Tech Landscape



Online



SPA



Data



DOOH



Google Marketing Platform

Display & Video 360

Campaign Manager

CRITEO

retailmediatools

ADITION

THE ADEX

ACTIVE AGENT

CAP Explorer

ONE TECH GROUP

AD SERVER 1

SSP 1

spluckly

theTradeDesk

LOCATRICS

vietar media

ACTIVE AGENT

Blindspot

StackAdapt

scoota.

HAWK

adform

Coalition for Better Ads