

 PRESSEMITTEILUNG**LAYA Group verstärkt Geschäftsführung: Sabine Fuchs bildet Doppelspitze mit Christian Heß**

München/ 06.10.2025 - Die LAYA Group, einer der führenden Anbieter für datengetriebenes CRM und Retail Media im Handel, erweitert ihre Geschäftsführung: Sabine Fuchs übernimmt neben Christian Heß die Rolle der Co-Geschäftsführerin. Mit der Doppelspitze stellt das Unternehmen die Weichen für weiteres Wachstum und die Skalierung seines daten- und technologiebasierten Geschäftsmodells.

„Unsere Vision ist klar: Wir wollen datengetriebene Wertschöpfung für den Handel neu definieren – sowohl im CRM als auch im Retail Media. Dafür verbinden wir Technologie, Plattformkompetenz und tiefes Kundenverständnis“, **sagt Sabine Fuchs.**

Fuchs ist Mitgründerin der LAYA Group und hat seit 2020 die technologische Plattformarchitektur sowie den Ausbau modularer CRM- und Retail-Media-Lösungen geprägt. Zuletzt verantwortete sie auch die Weiterentwicklung des Retail-Media-Geschäftsmodells und die Weiterentwicklung des Retail-Media-Angebotsportfolios der LAYA Group. Zuvor war sie in leitenden Positionen bei PAYBACK, Loyalty Partner Solutions sowie MediaMarktSaturn tätig, wo sie digitale Großprojekte im CRM & Vermarktungsumfeld oder den Ausbau des MediaMarkt Clubs verantwortete.

„Sabine Fuchs verbindet strategische Weitsicht mit operativer Tiefe und Technologieverständnis. Mit ihr bauen wir unsere Position als datengetriebenes Tech-Unternehmen im Handel weiter aus – in einem Markt, der nach skalierbaren, performanten und integrierten Lösungen verlangt“, **ergänzt Christian Heß, Managing Partner der LAYA Group.**

Heute zählt die LAYA Group rund 120 Data Scientists, CRM-Expert:innen, Media-Spezialist:innen und Softwareentwickler:innen. Die modulare Plattform unterstützt Händler dabei, Kundendaten zu aktivieren, kanalübergreifende Kampagnen effizient zu steuern und so neue Umsatzpotenziale zu erschließen.