

## PRESSEMITTEILUNG

# **SportScheck und LAYA Group führen Partnerschaft im Bereich CRM & Retail Media fort**

**München, den 11. Dezember 2024 – Seit 2020 arbeiten SportScheck und die LAYA Group bereits erfolgreich im Bereich CRM & Retail Media zusammen. Nun ist klar: Der Sportfachgroßhändler und der Spezialist für CRM-Technologie, Data Analytics und Retail Media führen ihre Partnerschaft auch in den kommenden Jahren fort.**

SportScheck setzt beim Thema CRM und Retail Media weiterhin auf die LAYA Group. Der Omnichannel-Sporthändler will die Marketing-Kommunikation noch gezielter und kundenzentrierter auf die Bedürfnisse der Kunden anpassen, um eine bestmögliche und individuelle Consumer Experience zu schaffen. Die Expertise, das Know-how und das technische Set Up der LAYA Group spielen dabei eine entscheidende Rolle.

Bereits seit 2020 hat SportScheck konsequent in den Bereich Retail Media investiert, damit gehört das Unternehmen im Marktvergleich zu den Pionieren in diesem Segment. Der Fokus der LAYA Group liegt bei der Vermarktung des bestehenden SportScheck Retail Media Inventars auf Wachstum. Gleichzeitig arbeiten die beiden Partner an der Entwicklung weiterer Produkte, die zusätzliche Möglichkeiten der Konsumentenansprache bieten sollen.

„Durch die Expertise der LAYA Group konnten wir in den letzten Jahren CRM und Retail Media sukzessive vorantreiben und stärken“, sagt Anne von Loebbecke, die als Vice President Marketing bei SportScheck für die Zusammenarbeit mit LAYA verantwortlich ist. „Wir freuen uns, auch weiterhin mit LAYA einen starken Partner an unserer Seite zu haben, um unsere strategischen Vorhaben umsetzen zu können“

„Wir sind glücklich über die Fortführung unserer Partnerschaft und die kommenden Projekte“, betont Christian Heß, CEO der LAYA Group. „SportScheck ist ein sehr innovativ denkender und progressiver Kunde, der neue Wege beschreitet und mutig entscheidet. Auch in Zukunft werden wir SportScheck dabei unterstützen, ihr Geschäft noch datengetriebener und kundenzentrierter auszurichten. Darüber hinaus legen wir einen besonderen Fokus auf die Weiterentwicklung des Retail-Media-Geschäfts, um dieses rasant wachsende Segment optimal für SportScheck nutzbar zu machen.“

**Über SportScheck**

SportScheck ist einer der führenden deutschen Omnichannel-Sporthändler. Gegründet wurde das Unternehmen 1946 von Otto Scheck und hat seinen Sitz in München. Es setzt sich dafür ein, die Kultur und Werte des Sports zu verbreiten, indem es eine große Auswahl an Marken anbietet. SportScheck betreibt über 25 Filialen und beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiter in Deutschland. Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz können das umfangreiche Sortiment sowie die Dienstleistungen online über die Webseite, den mobilen Shop und die App nutzen. Das Unternehmen ist Teil der Cisalfa Group, einem der zehn größten europäischen Sporthändler mit 240 Filialen und 5.500 Mitarbeitern in Italien und Deutschland. Mehr Informationen findest du unter [www.sportscheck.com](http://www.sportscheck.com) und [www.cisalfagroup.com](http://www.cisalfagroup.com).

## **Über die LAYA Group**

Als One-Stop-Solution digitalisiert die LAYA Group bestehende Geschäftsmodelle im Handel – datengetrieben, kundenzentriert und kanalübergreifend. Mit ihren drei Business-Units LAYA Data, LAYA Solutions und LAYA Media deckt sie die komplette Wertschöpfungskette rund um die Sammlung, Nutzung und Monetarisierung von Kundendaten ab. Handelsunternehmen und Consumer Brands profitieren dabei von flexiblen Software-Modulen, hochgradig spezialisierten Data-Analytics-Produkten sowie starken Lösungen für modernes CRM, Couponing und Data-Driven-Marketing, welche ihnen einen 360-Grad-Blick auf ihre Kund:innen erlaubt und ihnen hilft, Data Insights in konkrete Maßnahmen und Entscheidungen zu überführen. Im Bereich Retail Media unterstützt die LAYA Group Retail-Kunden beim Aufbau und Betrieb von Retail Media-Inventaren im digitalen und stationären Handel sowie bei der standardisierten Vermarktung der Reichweite und Kundendaten an endemische und nicht-endemische Advertiser. Die LAYA Group gehört zu den führenden Retail-Media-Vermarktern in Deutschland.

Die LAYA Group wurde 2020 gegründet, hat ihren Unternehmenssitz in München und beschäftigt über 120 Mitarbeitende. Seit April 2024 gehört die LAYA Group zur Serviceplan Gruppe, Europa`s größter, inhabergeführter Werbe- und Marketingagentur.

### **Pressekontakt:**

**Susanne Knerich**  
LAYA Group GmbH  
Friedenstr. 24, 81671 München

# SportScheck



Phone: +49 173 89 188 43

Mail: [S.Knerich@layagroup.de](mailto:S.Knerich@layagroup.de)

[www.layagroup.de](http://www.layagroup.de)

<https://www.linkedin.com/company/laya-group/>