

## PRESSEMITTEILUNG

### **GALERIA und LAYA Group erneuern Partnerschaft im Bereich CRM & Retail Media**

**(München/Essen, 11.12.2024) – Die LAYA Group, Spezialist für CRM-Technologie, Data Analytics und Retail-Media-Dienstleistungen für Retailer und Consumer Brands, arbeitet bereits seit mehreren Jahren mit GALERIA, Deutschlands größtem Warenhauskonzern, im Bereich CRM und Retail Media zusammen. GALERIA und LAYA Group erneuern nun ihre Partnerschaft und richten ihre Zusammenarbeit im Bereich CRM & Retail Media neu aus.**

Die LAYA Group wurde im April 2024 durch Europas größte, inhabergeführte Werbe- und Marketingagentur Serviceplan übernommen. Nun wird die bestehende Partnerschaft mit GALERIA im Bereich CRM, datengetriebenes Marketing sowie Retail Media neu aufgesetzt und fortgeführt.

GALERIA nutzt die von der LAYA Group entwickelte LAYA Smart Data Platform mit Modulen beispielsweise im Bereich Kundenstammdaten-Management, analytischer Datenplattform (LAYA CDP) sowie Advanced Analytics. Zudem arbeitet ein LAYA-Team mit erfahrenen Direktmarketing-Spezialisten und Data Analysten gemeinsam mit GALERIA daran, das Einkaufsverhalten der Kunden zu analysieren, Marketingkommunikation und Sortimentsgestaltung zielsicher auf die Bedürfnisse der Kunden abzustimmen und mit personalisierten Angeboten mehr Relevanz zu erzeugen.

„Die LAYA Group war in den letzten Jahren für uns ein kompetenter und verlässlicher Partner, der uns geholfen hat, basierend auf den Daten der GALERIA Kundenkarte unsere Kundinnen und Kunden besser zu verstehen“, sagt Alexa Deters, Chief Commercial Officer bei GALERIA und verantwortlich für die Dienstleisterbeziehung zur LAYA Group. „Deswegen ist es für uns konsequent, auch unter einer Neuausrichtung unserer CRM-Aktivitäten mit PAYBACK diese Partnerschaft mit der LAYA Group fortzusetzen und weiter mit den Daten zu arbeiten.“

Die Partnerschaft zwischen GALERIA und LAYA Group umfasst ebenfalls das Wachstumsfeld Retail Media, in dem beide Unternehmen bereits seit 2022 kooperieren. Während GALERIA das Vermarktungsgeschäft mit Lieferanten und Concession-Partnern strategisch ausbaut, wird die LAYA Group die Vermarktung von sämtlichen verfügbaren Online & Offline Retail Media Produkten bei GALERIA an nicht-gelistete Werbetreibende (sog. Non-Endemic Werbepartner) sowie gegenüber Mediaagenturen vorantreiben. Zudem unterstützt die LAYA Group seinen Auftraggeber GALERIA mit Retail Media Technologien (u.a. DOOH Screens, Sponsored Product Ads, Online

Marketing Technologien) sowie Kampagnendienstleistungen. „Wir erhoffen uns durch die strategische Neuausrichtung bei GALERIA und LAYA ein zusätzliches Wachstum und Chancen im Bereich der Retail Media Vermarktung“, ergänzt Alexa Deters.

„Wir freuen uns sehr über die neu vereinbarte Partnerschaft“, freut sich Sabine Fuchs, COO bei der LAYA Group und verantwortlich für die Dienstleistungsbeziehung zum Kunden GALERIA. „Wir werden auch in Zukunft GALERIA dabei helfen, aus ihren Kundendaten einen Mehrwert für ihr operatives Geschäft zu generieren und dafür Technologien, Datenanalysen sowie Retail Media Kompetenzen ausbauen.“

## **Über die LAYA Group**

Als One-Stop-Solution digitalisiert die LAYA Group bestehende Geschäftsmodelle im Handel – datengetrieben, kundenzentriert und kanalübergreifend. Mit ihren drei Einheiten LAYA Data, LAYA Solutions und LAYA Media deckt sie die komplette Wertschöpfungskette rund um die Sammlung, Nutzung und Monetarisierung von Kundendaten ab. Handelsunternehmen und Consumer Brands profitieren dabei von flexiblen Software-Modulen, hochgradig spezialisierten Data Analytics Produkten sowie starken Lösungen für modernes CRM, Couponing und Data-Driven-Marketing, welche ihnen einen 360-Grad-Blick auf ihre Kund:innen erlaubt und ihnen hilft, Data Insights in konkrete Maßnahmen und Entscheidungen zu überführen. Die LAYA Group wurde 2020 gegründet, hat ihren Unternehmenssitz in München und beschäftigt über 120 Mitarbeiter. Seit April 2024 gehört die LAYA Group zur Serviceplan Gruppe, Europa`s größter, inhabergeführter Werbe- und Marketingagentur.

## **Pressekontakt LAYA Group:**

### **Susanne Knerich**

LAYA Group GmbH

Friedenstr. 24

81671 München

Phone: +49 173 89 188 43

Mail: [S.Knerich@layagroup.de](mailto:S.Knerich@layagroup.de)

[www.layagroup.de](http://www.layagroup.de)

<https://www.linkedin.com/company/laya-group/>